**Отборочные соревнования IV ОТКРЫТОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLDSKILLS RUSSIA)**

**СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**СОГБПОУ «Вяземский железнодорожный техникум»**

**4-6 ДЕКАБРЯ 2018 ГОДА**

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

**КОМПЕТЕНЦИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Компетенция «Предпринимательство»**

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

**КОМПЕТЕНЦИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

1.1. Название и описание компетенции;

1.2. Описание этапов проекта и задачи;

1.3. Состав модулей:

2. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

2.1. Основные положения;

3.РАБОТА С КЗ НА ДИСКУССИОННОМ ФОРУМЕ

Дата вступления в силу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2

**Компетенция «Предпринимательство»**

**1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» 1**

**1.1. НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

1.1.1. Компетенция: «Предпринимательство» (R11 Entrepreneurship).

1.1.2. Соревнования по компетенции «Предпринимательство» проводятся по модульному принципу в один этапа (очный этап).

Очный этап в дни чемпионата: выполняются модули В1 – С2, включая специальные задания).

Это командные соревнования (в каждой команде два участника) в области предпринимательства и развития бизнеса, трехдневный конкурс, ориентированный на реальные жизненные условия и среду.

В группах по два человека участники развивают компании (проекты) на основе ранее разработанного бизнес-плана и представляют свои наработки для экспертной оценки жюри конкурса. На протяжении конкурса, решая каждый день различные задачи, участники управляют развитием компаний (проектов).

На практике это означает, что соревнующиеся команды работают в условиях, приближенных к настоящей работе в офисе, выполняя задачи, указанные в проекте.

В день С1 проходит публичное собеседование по сути и форме представленных бизнес-планов. Рабочие модули B1 – С2 будут представлены жюри и зрителями на соревновательной площадке. Члены жюри оценивают усилия участников и присуждают баллы в соответствии с критериями оценки.

На соревнованиях по компетенциям знание и понимание оцениваются через их

применение на практике. Отдельных тестов на знание и понимание проводиться не будет.

В качестве специального задания, помимо прочих, может быть предложено задание, предполагающее применение софта 1С в малом бизнесе. К оценке привлекаются эксперты – квалифицированные пользователи 1С.

Типовые квалификационные требования Worldskills (ТКТ, спецификация стандартов) разделены на озаглавленные разделы с кодовыми номерами.

Для обозначения относительной значимости раздела в пределах спецификации стандартов указан процент от общей оценки, вносимый данным разделом. Сумма всех оценок равняется 25%.

Схема выставления оценок и Конкурсное задание используют указанное в Типовых

квалификационных требованиях Worldskills (спецификации стандартов) распределение оценок, настолько, насколько это возможно на практике. Допускаются отклонения в пределах 5% при условии, что это не искажает соотношений, указанных в спецификации стандартов.

**1.2.ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ ПРОЕКТА И ЗАДАЧИ**

Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля команды получают письменные задания, которые предполагают проверку знаний, умений, навыков и способностей, перечисленных в Типовых квалификационных требованиях (являющихся базой для формирования критериев оценки). Сумма балов отборочного соревнования составляет: 25 баллов

*1 При разработке учитывались подходы г-на Pekka Karukka, Финляндия, предложенные на Чемпионате Евроскиллс*

*2014 (Лилль, Франция, октябрь 2014 г), на финале «Taitaja-2015», опыт проведения соревнований в ходе Финалов*

*Национальных чемпионатов WSR в Казани в 2015 г., в Красногорске МО в 2016 г., Краснодаре в 2017 г., а также*

*чемпионата Евроскиллс 2016 (Гетеборг, Швеция, ноябрь 2016).*

*2 Подготовлено с учетом: Евроскиллс, Техническое описание «Командные соревнования по предпринимательству /*

*развитию бизнеса» © WorldSkills Europe (WS Europe)*

**Компетенция «Предпринимательство»**

Кроме того, для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, что задачи были выполнены очень быстро приполной концентрации внимания.

Участник на площадке пользуется собственным флеш-носителем (чистым), проходящим предварительную проверку, перед началом соревнований. Ответственный за проверку Главный и технический эксперт площадки.

Каждый модуль подробно обсуждается до начала работы (как правило, начиная с дня С-1), чтобы неясные вопросы, которые могут возникнуть в процессе соревнования, были прояснены заранее.

Отборочные соревнования проводится в один этапа: Очный (собеседование по сути и форме Бизнес-плана, защита проектов, их развитие и продвижение товаров/услуг).

Не позднее, чем за месяц до чемпионата (до дня С-4) публикуется Конкурсное задание, которое в основе своей будет иметь те же модули, которые приведены в настоящем Техническом описании, в соответствие с которым участники разрабатывают бизнес-планы своих проектов. Рекомендуется, чтобы тема проекта, проектная идея соотносились с рынками НТИ, были направлены на развитие движения Worldskills, поддержку здорового образа жизни, развитие молодежного туризма, образования и пр. Требования к оформлению бизнес-планов приведены ниже.

В электронном виде бизнес-план представляется в оргкомитет соревнований не позднее 09.00 часов Дня С-1.(Кабинет35). Несвоевременное предоставление бизнес-плана в электронном виде влечет за собой наложение штрафа в размере 2,5 штрафных очков.

**1.5 СОСТАВ МОДУЛЕЙ:**

Модуль В1: Наша команда и бизнес-идея - 10% от общей оценки

Модуль C1: Целевая группа - 10% от общей оценке

Модуль С2:Специальные Задания - 5% от общей оценки

**«Предпринимательство»**

**2. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

**2.1 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Независимо от того, является ли конкурсное задание единым или группой отдельных, или взаимосвязанных модулей, оно должно давать возможность оценить профессиональные знания и умения всех разделов ТКТ (см. Техническое описание компетенции «Предпринимательство»).

Целью конкурсного задания является предоставление полных и сбалансированных

возможностей для оценки навыков, указанных в ТКТ, по разработанной системе оценивания. Взаимосвязь между конкурсным заданием, системой оценивания и ТКТ является ключевым показателем качества.

Конкурсное задание не охватывает области, за пределами указанных в ТКТ, и не

изменяет баланс значимости в ТКТ, за исключением, указанным в разделе 2 ТКТ.

Конкурсное задание дает возможность оценить знания и умения только в процессе

выполнения практической работы.

В конкурсном задании не оценивается значение правил и норм WorldSkills.

Техническое описание уделяет внимание всем моментам, влияющим на способность конкурсного задания дать возможность оценить все знания и умения, указанные в ТКТ.

***Модуль 1. В1: «Наша команда и бизнес-идея» - 10% от общей оценки***

Данный модуль включает разделы «Организация работы и управление» и «Формирование навыков коллективной работы и управление» Спецификации стандартов. В рамках данного модуля конкурсантам предстоит определиться с названием команды,

распределить функциональные обязанности, договориться о системе принятия решений и

контроле за их реализацией, осмыслить наиболее выигрышные деловые и личностные качества каждого, укрепиться как единая, слаженно работающая команда.

Разработайте плакат представляющий команду и членов команды (то есть участников). Плакат может быть черно-белым, формата А4 и должен содержать оригинальное (креативное и инновационное), соответствующий типу/виду деятельности команды, короткое и запоминающееся название. Допускается использование фотографий.

Приведите в плакате сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (не менее 3-х четко сформулированных качеств каждого из участников, которые могут быть применены в ходе реализации проекта) и аргументируйте их.

Может быть представлена и другая значимая информация.

Определите четко роли каждого из участников в проекте (бизнесе). Приведите аргументы принятия командных решений. Представьте (на русском языке и с кратким резюме на английском) итоги своей работы членам жюри с использованием плаката, web-презентации в Power Point, флип-чарта, необходимого раздаточного материала.

Постарайтесь продуктивно использовать время, выделенное на презентацию итогов

работы по модулю В1: следует уложиться в отведенное время и использовать его максимально полно. Постарайтесь продемонстрировать в ходе презентации свои ораторские, коммуникативные способности, использование (в разумных объемах) разнообразных средств и приемов презентации (технические средства презентации, раздаточный материал, плакат, флипп-чарт и пр.). Будьте ситуативны.

**Компетенция «Предпринимательство»**

В этом модуле предъявляется, также, бизнес-идея (в составе бизнес-концепции) и общая логика ее развития (в бизнес-плане).

Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Предстоит разработать бизнес-концепцию, демонстрирующую *полное понимание участниками собственного проекта и ясную бизнес-стратегию у самих предпринимателей –* отпроработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, домаркетинговой стратегии и бизнес модели.

Как можно более точно и полно опишите продукт или услугу – их качественные

характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги).

Чем конкретно будет интересен и привлекателен предлагаемый товар (услуга) клиенту. Каково практическое использование продукта / услуги для клиента? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации.

Приведите в наглядной форме описание того, как получить продукт и / или услугу, которые будете предлагать на рынке. Если вы развиваете розничный бизнес здесь придется описать, где и кто ваши поставщики и др. Если это предоставление услуг, то опишите, как можно было бы оказать услугу (например, нанятыми профессионалами, используя специальные инструменты и оборудование и пр.). Если бизнес является производственной компанией, здесь придется дать описание процесса производства, поставок сырья, необходимого для производства и др. Не забывайте об управленческих действиях по решению кадровых, организационно-правовых вопросов и т.п.

Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой

бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводится товар (услуга).

Бизнес-идея (бизнес-концепция) включается в публичную презентацию. Постарайтесь четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха команды,

которые могут быть применены в ходе реализации проекта. Приведите доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных

ключевых факторов.

Цели этого модуля – оценить навыки и компетенции участников команды при

составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою

бизнес-идею; определение авторства членов команд при составлении бизнес-плана, глубины понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе.

Советом экспертов будет предложено аргументировано ответить на три вопроса, которые будут определены на заседании жюри по мотивам рассмотренных бизнес-планов.

***Модуль 2. C1: «Целевая группа» - 10% от общей оценки***

Данный модуль включает раздел «Целевая аудитория» Спецификации стандартов.

Участники определяют и детально описывают целевые группы (приводятся качественное

характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Должны быть

**Компетенция «Предпринимательство»**

представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены бизнес-концепцию.

Команда должна, с использованием методов и инструментов , максимально точно и

достоверно оценить размер всей целевой группы, на которую нацелен производимые

компанией продукт/услуга. Также, необходимо оценить размер прогнозируемой доли от общей

величины целевой группы, которую планирует занять ваша компания в процессе своей

деятельности.

Результаты работы над модулем представляются в виде публичной презентации.

***Модуль 3. С2 Специальный этап - 5% от общей оценки***

Специальные задачи включены в перечисленные выше модули в виде «специальных этапов», носят «спонтанный» характер и требуют оперативного реагирования участников.

Команды должны быстро адаптироваться к таким заданиям жюри. Эти специальные задачи могут отличаться от общей темы конкурса. Однако все эти задачи являются универсальными, и требует предпринимательских навыков. Выполнение задач специальных модулей дает представление о творческом потенциале команд для решения проблем и их компетентности.

Материалы «специальных этапов» могут включаться в качестве фрагментов в соответствующие блоки публичных презентаций по итогам самих специальных этапов.

**3. РАБОТА С КЗ НА ДИСКУССИОННОМ ФОРУМЕ**

До начала конкурса все обсуждения, обмен сообщениями, сотрудничество и процесс принятия решений по компетенции происходят на дискуссионном форуме, посвященном соответствующей компетенции (http://forum.worldskillsrussia.org).

Модератором форума является Главный эксперт WSR (или Эксперт WSR, назначенный на этот пост Главным экспертом WSR). Временные рамки для обмена сообщениями и требования к разработке конкурса устанавливаются Правилами конкурса.