



## КРЕАТИВНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Современное общество вовлечено в процессы глобализации рынка и усиления конкуренции. Нужно быстро реагировать на изменения, применять нестандартные решения, генерировать новые оригинальные идеи. Общество нуждается в необычных решениях знакомых задач, в новых подходах к решению известных и исследованных, казалось бы, проблем, а также в новых способах поведения в типичных ситуациях. Большинство профессий в современном мире нуждаются в креативности, в активизации творческого начала. Креативное мышление проявляется в современной социально-экономической системе разнообразных формах. Это и научные открытия, и предпринимательство, и технические изобретения, и создание произведений искусства, и отношения с людьми, и государственное управление.

### **ВЫДЕЛЯЮТ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ:**

1. Определение условий решения задачи, необходимых и достаточных для достижения цели.
  2. Готовность отказаться от ранее полученного опыта решения подобных задач.
  3. Совершенствование способности замечать многофункциональные, универсальные вещи.
  4. Соединение самых разных, даже противоположных идей из самых разных областей знаний и использование полученных ассоциаций для решения задач.
  5. Совершенствование способности к пониманию господствующей в данной области знаний идеи, с тем чтобы не попасть под её влияние.
- Формирование креативного мышления предполагает, во-первых, единство логики и мышления; во-вторых, единство позитивности, гармоничности и продуктивности. Третьим необходимым компонентом является саморазвития.



# ТВОРЧЕСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ

Креативное мышление часто называют также творческим, но творчество и креативность – не одно и то же.

## ТВОРЧЕСТВО

Это всегда создание нового путём озарения: получение какого-то продукта мыслительной деятельности, при котором проявляются эмоционально-личностные качества творца. Многие исследователи называют творческое действие неподвластным контролю, бессознательным актом, или ничем не стимулированной активностью мозга, которая проявляется в стремлении выйти из «зоны комфорта». Для акта творчества характерна внезапность, спонтанность, которая связана с внешними обстоятельствами и личными переживаниями.

## КРЕАТИВНОСТЬ

Это способность к творчеству, которой присущи готовность к рождению необычных идей и решению задач, выходя при этом за рамки общепринятых схем. Креативность – один из независимых факторов одарённости. Креативное мышление опирается на изобретательское искусство и открытия в разных областях знаний. Оно ломает стереотипы, смело сочетает несочетаемое, опирается на алгоритмы и создаёт на этой основе нечто совершенно новое или решает нерешаемые, казалось бы, задачи. Вне творчества креативность невозможна. Креативность можно назвать технологией организации процесса творчества. Креатив может опережать творческий процесс, задавая ему направление, но сопутствует ему не всегда.

Креативность – одна из черт творческого мышления.

Творчество всегда первично, но креативность позволяет достичь конкретной цели. В процессе креативного мышления главным компонентом является некоторый прагматизм. Имеется в виду понимание уже на начальном этапе конкретной цели (зачем нужно это создавать), назначения (для кого это нужно), путь решения (как это сделать), и, собственно, предмета (что для этого нужно).

Три основных элемента креативности:

- компетенция (наличие базы знаний, опыта, навыков);
- творческое мышление (использование методов креативного мышления, изобретательность, гибкость, настойчивость);
- мотивация (внутренняя и внешняя).

Внутренняя мотивация – личная заинтересованность в решении задачи, настойчивое желание применить знания, самореализоваться. Внешняя мотивация – продвижение по службе, материальная заинтересованность.





## ЧТО ВЛИЯЕТ НА УРОВЕНЬ КРЕАТИВНОСТИ

Креативное мышление, или процесс генерации идей, сегодня является характеристикой творческого человека, который способен нестандартно мыслить, умение оценивать ситуацию, с другой стороны. Люди, обладающие такой способностью, как правило, добиваются большего успеха в бизнесе, науке, культуре, искусстве и в личной жизни.

Но существуют барьеры, которые препятствуют развитию креативности. Дело в том, что большинство этих барьеров человек создает сам – это искусственные ограничения, навязанные обществом, окружением, внутренние ловушки.

### **БАРЬЕР №1 – СТРЕМЛЕНИЕ К ОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Взрослому человеку жизненно необходимо чувствовать уверенность в завтрашнем дне, четко понимать суть поставленной задачи. Любая неопределенность сопровождается стремлением ее ликвидировать и для этого мышление находит простейший путь. Однако чем доступнее сформулирована задача, тем проще будет решение, соответственно, для креативности места не остается.

### **БАРЬЕР №2 – БОЯЗНЬ ОЦЕНКИ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ**

Любое новое дело – это страх ошибок и неудач, всеобщего осуждения. Вот почему люди предпочитают решать задачи привычным для себя способом, не выдумывая ничего нового. Если страх основан на осуждении близких людей, мнение которых имеет важное значение, он увеличивается в несколько раз.

### **БАРЬЕР №3 – ЗАНИЖЕННАЯ САМООЦЕНКА И СТЕРЕОТИПЫ**

Неверие в себя – серьезное препятствие на пути к развитию нестандартного мышления. А заниженная оценка, приправленная целым букетом стереотипов, принципов, привычек, внутренних установок – это вообще гремучая смесь, которая не просто влияет, а искореняет возможности создания чего-то по-настоящему креативного.

С развитием креативности человек начинает воспринимать окружающий мир как неиссякаемый источник возможностей и не замечает препятствий.

Посредством нестандартного мышления можно освежить методы работы, добиться запланированного результата.